



Musique et Autres Mondes Arts de la scène

Plan stratégique 2022 - 2025

Table des matières

- 1.0 Profil de Musique et Autres Mondes
 - 1.1 Déclaration ambitieuse de « qui nous sommes »
 - 1.2 Mandat
 - 1.3 Vision
 - 1.4 Mission
 - 1.5 Valeurs
- 2.0 Objectifs Goals 2022-2025
 - Objectifs stratégiques
 - 2.1 Améliorer la programmation
 - 2.2 Renforcer l'engagement du public
 - 2.3 Augmenter la participation des jeunes
 - 2.4 Maintenir et accroître la stabilité du financement
 - 2.5 Améliorer et renforcer la gouvernance
 - 2.6 Renforcer l'administration
- 3.0 Faits marquants des activités
- 4.0 Analyse environnementale
- 5.0 Ressources humaines et financières
- 6.0 Regarder vers l'avenir

1.0 Profil de Musique et Autres Mondes

1.1 Déclaration ambitieuse de « qui nous sommes »

Nous pensons que la musique et toutes les autres formes d'art sont des composantes essentielles d'une société saine, prospère et diversifiée. Nous désirons travailler avec d'autres organisations artistiques, des artistes individuels, tous les niveaux de gouvernement, les établissements d'enseignement, les médias, les entreprises privées et le grand public pour montrer les nombreuses façons dont la musique et les arts contribuent à enrichir la société, à éduquer les jeunes, à améliorer la santé physique et mentale et à avoir un impact économique local et national significatif. Nous pensons que, tout au long de l'histoire, la musique a entretenu des liens importants avec tous les aspects de la société. Ces liens doivent être continuellement renforcés.

1.2 Mandat

Notre mandat est d'améliorer la compréhension et l'appréciation des arts par le public en proposant des festivals musicaux innovants, des séries de concerts et des représentations individuelles du plus haut niveau dans des lieux publics accessibles. Ce mandat va au-delà de la présentation de spectacles de haute qualité et inclut des séminaires et des ateliers éducatifs, l'exploration des liens entre la musique et d'autres formes d'art, et le développement d'événements qui mettent en évidence les nombreux liens entre la musique et tous les aspects de notre société.

1.3 Vision

Notre vision est que **Musique et Autres Mondes** développe et renforce sa réputation nationale et internationale pour son approche distinctive de la présentation et de la promotion de la musique classique, tout en démontrant les nombreux liens de la musique avec tous les aspects de l'expérience humaine.

1.4 Mission

Notre mission est d'accroître le plaisir et l'appréciation de la musique classique et des arts en général, d'ouvrir la voie à des approches novatrices incluant de nouveaux lieux et des liens avec d'autres formes d'art et d'autres aspects de la société qui vont au-delà de la culture, et d'offrir des concerts et des événements exceptionnels à tous les habitants de la région d'Ottawa, ainsi qu'au niveau national et international.

1.5 Valeurs

Au service de nos communautés, nous croyons en l'excellence artistique, la créativité, la diversité, le respect mutuel et l'accès aux arts pour tous.

2. Objectifs stratégiques 2022-2025

2.1 Améliorer la programmation

- 2.1.1 Investir dans des programmes nouveaux et innovants en direct et en streaming
- 2.1.2 Présenter une programmation virtuelle importante et rendre bon nombre de ces programmes gratuits
- 2.1.3 Mettre en œuvre des programmes ambitieux en direct, notamment le festival d'été de MAM

2.2 Renforcer l'engagement du public

- 2.2.1 Utiliser notre important corpus de programmes virtuels pour développer le profil local, national et international de l'organisation
- 2.2.2 Élaborer des stratégies de marketing innovantes pour renforcer notre profil et notre notoriété aux niveaux local, national et international
- 2.2.3 Augmenter notre liste de contacts au niveau local, national et international
- 2.2.4 Construire des audiences en direct et en ligne au niveau local, national et international

2.3 Augmenter la participation des jeunes

- 2.3.1 Renforcer notre engagement envers les jeunes
- 2.3.2 Développer et encourager les jeunes artistes et les artistes émergents
- 2.3.3 Organiser des événements non conventionnels pour attirer davantage de jeunes vers la musique classique

2.4 Maintenir et accroître la stabilité du financement

- 2.4.1 Augmenter les revenus provenant des événements de collecte de fonds : générer davantage de revenus à partir de diverses ventes aux enchères (vins, œuvres d'art, etc.) en développant notre groupe de donateurs, en augmentant les contributions des fondations et en augmentant le nombre de nos ventes aux enchères
- 2.4.2 Augmenter les revenus générés par notre Bal viennois d'hiver/Célébration viennoise d'hiver chaque année et le modifier pour répondre aux attentes des participants actuels et nouveaux
- 2.4.3 S'adresser à d'autres fondations pour soutenir nos nouvelles idées créatives et notre programmation innovante
- 2.4.4 Rechercher et générer des dons et des fonds importants auprès de donateurs individuels et de fondations
- 2.4.5 Augmenter chaque année le nombre de commandites (en espèces et en nature)
- 2.4.6 Examiner et mettre à jour nos stratégies en matière de donateurs

2.5 Améliorer et renforcer la gouvernance.

- 2.5.1 Examiner la composition du conseil d'administration afin de garantir une expertise variée et la diversité
- 2.5.2 Augmenter la taille du conseil d'administration afin d'approfondir l'expertise et d'accroître l'engagement de la communauté
- 2.5.3 Établir des normes pour la participation active des membres du conseil d'administration
- 2.5.4 Mettre à jour les statuts pour répondre aux exigences réglementaires actuelles d'ici à 2023
- 2.5.5 Clarifier les responsabilités du conseil d'administration et du personnel

2.6 Renforcer l'administration

- 2.6.1 Augmenter le personnel à temps plein, notamment en recrutant un coordinateur du développement pour aider dans tous les domaines de la génération de revenus
- 2.6.2 Préparer les politiques de ressources humaines et procéder à l'évaluation annuelle des performances du personnel.

2.6.3 Former le personnel permanent à l'exécution des tâches requises pour une organisation de notre taille, de notre portée et de notre calibre.

2.6.4 Examiner chaque année les besoins en personnel afin d'aligner le plan sur la croissance de l'organisation.

3.0 Faits marquants des activités

Au cours des 40 dernières années, les événements de musique classique, l'opéra, les émissions de radio et de télévision ainsi que l'éducation musicale dans les écoles publiques ont considérablement diminué dans la région d'Ottawa et en Ontario. En 2010, **Musique et Autres Mondes** a été fondé pour contribuer à combler ce vide.

Depuis lors, le festival « **Musique et Autres Mondes** » est devenu un succès artistique remarquable. La fréquentation de ses événements en direct n'a cessé d'augmenter et la couverture médiatique a toujours été positive. Les visiteurs viennent de toutes les régions du Canada, des États-Unis et d'autres pays. Preuve de son succès, le site web 2016 de **Musique et Autres Mondes** a reçu plus de 300 000 visites en provenance de 137 pays. Au cours de ses 12 premières années d'existence, **Musique et Autres Mondes** a présenté plus de 800 événements et 3 800 mini-concerts, et a publié plus de 300 vidéos présentant certains des plus grands artistes du monde sur scène à Ottawa.

Aujourd'hui, **Musique et Autres Mondes** présente la musique classique dans son sens le plus large, sous toutes ses formes : orchestres, chœurs, fanfares, petits ensembles et récitals. La création de nouveaux publics pour la musique et les arts est une priorité importante, avec un accent particulier sur les jeunes. Outre la présentation de spectacles de grande qualité, **Musique et Autres Mondes** cherche à établir des liens avec d'autres formes d'art, culturelles et autres, comme les arts visuels, le théâtre, la poésie, la danse, la comédie, l'architecture, la science, le droit, l'histoire, les cirques, la gastronomie et le vin, et même le yoga. En explorant les liens entre la musique et d'autres formes d'art, le festival cherche à mettre en évidence les nombreuses connexions entre la musique et tous les aspects de notre société.

En voici quelques exemples. Au fil des ans, **Musique et Autres Mondes** a présenté certains des meilleurs musiciens au monde, notamment la légendaire soprano Kathleen Battle, la superstar du saxophone Branford Marsalis, le talentueux pianiste de jazz montréalais Oliver Jones, le Trio de Vienne de renommée mondiale et le remarquable ensemble de Bernard Labadie, les Violons du Roy. Il a également mis en valeur le travail de compositeurs vivants du Canada et de l'étranger. Le compositeur de films canadien Howard Shore a créé une œuvre spécialement pour **Musique et Autres Mondes**. Le compositeur britannique John Rutter, le compositeur américain Morten Lauridsen et le compositeur norvégien Ola Gjeilo ont chacun participé à l'interprétation de leurs œuvres contemporaines par des chœurs d'ensembles choraux d'Ottawa.

L'approche distinctive de **Musique et Autres Mondes**, qui consiste à relier la musique à tous les aspects de l'expérience humaine - en faisant découvrir « d'autres mondes » - est évidente dans ses événements spéciaux. Parmi les événements les plus marquants, citons « Shakespeare et la musique », avec l'un des plus grands acteurs de notre époque, le regretté Christopher Plummer, une soirée avec le célèbre architecte canadien Douglas Cardinal, qui a révélé les liens entre la musique et l'inspiration architecturale, et des

spectacles en direct entrecoupés de commentaires de la juge en chef du Canada, Beverley McLachlin, sur les questions juridiques des grands compositeurs.

Conformément à la mission de l'organisation, qui consiste à lancer des approches novatrices incluant de nouveaux lieux, le **festival Musique et Autres Mondes** a organisé des événements dans des cadres inhabituels. Les Soirées du Musée des beaux-arts, qui se sont tenues en 2015 et 2017, ont proposé plus de 150 courtes représentations dans l'ensemble du bâtiment, associant l'art visuel à la musique. D'autres événements similaires qui ont associé le lieu et le thème de l'événement étaient « Musique et nature » au Musée canadien de la nature et « Musique de la guerre froide » au Diefenbunker, le musée canadien de la guerre froide. Et quel autre endroit que le canal Rideau, site du patrimoine mondial, pour interpréter de la musique liée à l'eau ?

Conformément à sa volonté d'initier les jeunes à la musique et aux arts, **Musique et Autres Mondes** organise des activités familiales telles que l'Ottawa Family Music Expo et la série Pizza Concert. Ces événements sont l'occasion pour les jeunes de discuter avec des musiciens et de les entendre jouer de la musique. Des jeunes issus de chorales, d'orchestres et de groupes de jazz locaux se joignent également à des musiciens plus chevronnés pour donner des représentations qui les transforment. Convaincu que la musique devrait faire partie de la vie de chaque enfant, le **festival Musique et Autres Mondes** a lancé en 2014 sa stratégie pour les jeunes, qui comprend un programme visant à amener des spectacles en direct dans les écoles.

Avec le début de la pandémie de COVID-19, Musique et Autres Mondes s'est rapidement tourné vers la production numérique au printemps 2020. En deux ans, l'organisation a produit plus de 150 vidéos pour sa chaîne YouTube anglaise et presque autant sur sa chaîne française. Ensemble, ces vidéos comptent près de 150 000 vues et plus de 1 000 abonnés. Une vidéo filmée lors du concert « *Christmas with Music and Beyond* » de 2018 a été publiée sur la page Facebook de la radio britannique Classic FM et compte aujourd'hui plus de 7,8 millions de vues. Pour mettre ce chiffre en perspective, notre festival annuel en direct Musique et Autres Mondes attire un public annuel d'environ 40 000 personnes.

En raison de la qualité de nos productions vidéo et du calibre de nos prestations, Musique et Autres Mondes s'est vu proposer une série télévisée hebdomadaire sur Rogers Television (Ottawa). Cette émission est diffusée trois fois par semaine dans 200 000 foyers d'Ottawa.

L'ensemble de ces activités montre les nombreuses façons dont la musique et les arts peuvent enrichir la société, éduquer les jeunes, améliorer la santé physique et mentale et avoir un impact économique local et national important. En tant que telles, elles reflètent la conviction de l'organisation que la musique et toutes les autres formes d'art sont des composantes essentielles d'une société saine, prospère et diversifiée.

4.0 Analyse environnementale 2022-2025

4.1 Tendances

La pandémie de COVID-19 et d'autres perturbations mondiales ont eu des répercussions

globales sur Musique et Autres Mondes et sur les tendances spécifiques ci-dessous. Certains impacts ont été négatifs (pas de public en direct) et d'autres positifs (capacité accrue de programmation virtuelle)

4.1.1 Tendances économiques

- Une période d'incertitude économique, avec notamment une augmentation de l'inflation et des taux d'intérêt

4.1.2 Tendances socioculturelles

- Les contraintes de temps sur les familles à deux carrières
- La prise de décision de dernière minute dans les ménages ayant des activités concurrentes
- Une culture passive, les gens restent à la maison en raison de préoccupations liées à la santé et à la sécurité, avec un potentiel d'intérêt accru pour les événements locaux
- Familiarisation accrue du public avec les spectacles virtuels
- Baisse importante de la couverture artistique dans les médias traditionnels (journaux, magazines, radio, télévision)
- La musique classique et l'éducation artistique en déclin
- Demande de produits artistiques plus diversifiés
- Croissance des médias sociaux et des influenceurs
- Augmentation des télécommunications mondiales grâce à l'internet

4.1.3 Tendances démographiques

- Le public mature soutient la musique et les spectacles artistiques
- Le jeune public recherche des expériences uniques
- Accroître la diversité dans une société multiculturelle en évolution rapide

4.2 Forces, faiblesses, opportunités et menaces

4.2.1 Forces

- Une programmation imaginative de haute qualité
- Une forte présence en ligne avec une portée internationale
- Une réputation nationale et internationale grandissante
- La satisfaction élevée et constante du public ($\pm 97\%$)
- Le volet « autres mondes » a un potentiel illimité pour combiner la musique classique avec d'autres formes d'art et d'autres aspects de la société
- La participation de jeunes artistes et de professionnels émergents
- De nombreux partenaires et collaborateurs
- Une couverture médiatique positive
- Un directeur artistique créatif et accompli
- Un conseil d'administration qui fonctionne bien
- Un personnel engagé
- Des bénévoles dévoués
- Un identifiant mémorable de la marque Harlequin pour les jongleurs
- La reconnaissance en tant que bâtisseur communautaire
- Pas de concurrents directs pour le festival prévu en juillet
- Des possibilités de collaboration avec d'autres institutions, festivals et événements d'été
- L'augmentation des dons individuels
- La collecte de fonds réussie (subventions, parrainages, événements)
- Une situation financière solide

4.2.2 Faiblesses

- Possibilités limitées d'accéder à la couverture médiatique, comme pour les autres organisations artistiques
- L'évolution de l'environnement nécessite une réévaluation fréquente de la stratégie de marketing
- Compréhension insuffisante des attentes du jeune public
- Besoin de plus de personnel pour faire face à la charge de travail, y compris pour soutenir les bénévoles
- Nécessité d'accroître la diversité des membres du conseil d'administration, en particulier en ce qui concerne les jeunes, les minorités visibles et les populations autochtones
- Difficulté d'accéder à un niveau de financement approprié du fait qu'il s'agit du plus récent grand festival culturel d'Ottawa.

4.2.3 Opportunités

- Créer des opportunités plus créatives et innovantes pour le volet « autres mondes »
- Diversifier les produits en équilibrant les représentations virtuelles et en direct
- Augmenter le nombre de spectateurs en direct grâce à un partenariat avec les campagnes touristiques de la ville
- Élaborer des stratégies de communication pour promouvoir la musique classique auprès des médias traditionnels, en ligne et sociaux, des éducateurs, des jeunes et des organismes subventionnaires
- Attirer de nouveaux publics en s'adressant à des groupes diversifiés
- Développer de nouvelles collaborations
- Améliorer la gouvernance, la diversité du conseil d'administration et les effectifs
- Augmenter le montant du financement accordé par les organismes subventionnaires et les donateurs

4.2.4 Menaces

- Incertitude et défis post-pandémiques
- Les changements économiques pourraient affecter les ventes de billets
- Changements dans les priorités de financement des organismes subventionnaires, des commanditaires ou des donateurs
- La tendance à l'abandon des événements et galas d'élite comme outils de collecte de fonds pourrait affecter le Bal d'hiver viennois

5.0 Ressources humaines et financières

Musique et Autres Mondes dispose d'un budget annuel d'un peu plus de 2 millions de dollars. Sur ce montant, environ 1,3 million de dollars sont en espèces, le reste étant constitué de dons et de parrainages en nature.

Le festival fonctionne avec trois employés à temps plein, quatre employés à temps partiel tout au long de l'année, environ 10 employés saisonniers à temps plein, de la main-d'œuvre contractuelle embauchée en cas de besoin, une société de comptabilité permanente et plus de 200 bénévoles, dont nos sept administrateurs qui siègent bénévolement à notre conseil d'administration.

6.0 Regarder vers l'avenir

Musique et Autres Mondes s'attend à connaître une période de croissance productive au cours des trois prochaines années. Le festival continuera à offrir une programmation de qualité en développant le volet « autres mondes » de son mandat. Il s'attachera en priorité à satisfaire son public principal, à développer son engagement auprès des jeunes et des communautés mal desservies, telles que les populations autochtones et les groupes multiculturels, et à s'adapter à un environnement fluide et en constante évolution. Ce mandat nécessitera le maintien d'un personnel fort, d'une structure de gouvernance solide et d'un conseil d'administration diversifié, et la capacité de réagir rapidement à des changements imprévus.